



# NUTRIR É ESSENCIAL

> NUTRIÇÃO

 GRANOLAB  
 GRANOTEC  
Nutrição e Biotecnologia

# Nutrição e biotecnologia que agregam valor aos seus produtos.

**Públicos**

Mais que um simples lançamento de produto, hoje a indústria de alimentos precisa estar atenta às tendências de consumo de diferentes públicos e suas necessidades nutricionais. A receita para o sucesso é entender seus desejos, transformá-los em alimentos que traduzam seus comportamentos e atitudes – tudo de forma personalizada. O consumidor enxerga valor no produto que atende suas necessidades e isso é um diferencial para quem quer sair na frente.



**JOVENS**

Uma combinação  
nutricional para cada  
público.



**55+**



**contém mais saúde**

**MULHERES**

O CONSUMIDOR MODERNO  
QUER PRODUTOS COM O SEU  
JEITO DE PENSAR E AGIR.

# X Tendências Nutricionais



**CRIANÇAS**

Essencial é entender seu cliente e o que tem valor para ele.

# JOVENS

Em sua diversidade, os jovens são um importante público alvo para a nutrição. Tenha em mente que eles não têm mais tempo e vivem na correria da vida moderna, estão em busca de produtos convenientes em porções individuais, que sejam saborosos e garantam energia.

- 38%** Não têm tempo de tomar café da manhã.
- 37%** Preferem comer salgadinhos saudáveis.
- 70%** Gastam mais tempo no trânsito hoje em dia do que no passado.

FONTE: MINTEL



BISCOITOS  
E SNACKS  
SAUDÁVEIS



IOGURTES  
PROTEÍCOS



SHOTS DE  
BEBIDAS  
LÁCTEAS



BARRAS DE  
CEREAIS

# MULHERES CRIANÇAS +

Infância é a idade entre 3 e 9 anos, neste período o crescimento e o desenvolvimento das crianças é intenso. As mães estão em busca de produtos fortificados e que garantam uma nutrição completa para seus filhos e toda a família.

- 45%** Gastam mais tempo lendo o conteúdo dos rótulos e indicações das embalagens.
- 26%** Gastam mais tempo comprando comida conveniente.

FONTE: MINTEL



PETIT  
SUISSE



LEITE E  
ACHOCOLATADOS  
EM PÓ



FARINHA  
LÁCTEA



MONO PORÇÕES:  
BOLOS/BISCOITOS/  
BISNAGUINHAS

# 55+

Mais de 51% destes consumidores querem produtos nutritivos e enriquecidos – que proporcionem bem-estar, saúde e benefícios específicos (coração, ossos, pele) – e os procuram fora do lar.

- 34%** Declaram tomar vitaminas e/ou suplementos alimentares todos os dias (exemplo: óleo de fígado de bacalhau, óleos vegetais).
- 52%** Declaram que consomem iogurtes com benefícios adicionados.

FONTE: MINTEL



PÃES  
FORTIFICADOS



IOGURTES PARA  
AUMENTAR A  
IMUNIDADE



SEU CANAL DIÁRIO  
SOBRE **NUTRIÇÃO**

## **CONECTE-SE A ESSA PLATAFORMA MULTIPLICADORA DE CONHECIMENTOS**

+BIO é nossa marca de nutrição e nosso blog B2B que que ajuda você a ficar por dentro das tendências e inovações do mercado de nutrição.



Uma combinação nutricional para cada necessidade.

Selecione o buquê perfeito para agregar valor em seus produtos de acordo com o público alvo.



## Buquê de Vitaminas e Minerais

	SAÚDE DO CORAÇÃO	SAÚDE DOS OLHOS	SAÚDE COGNITIVA	BELEZA	IMUNIDADE	SAÚDE DOS OSSOS	CONTROLE DE PESO
Vitamina A		✓			✓		
Vitaminas Complexo B			✓		✓		✓
Vitamina D			✓		✓	✓	
Vitamina E	✓	✓	✓	✓	✓		
Vitamina K					✓	✓	
Vitamina C				✓	✓		
Cálcio	✓					✓	
Ferro					✓		
Selênio			✓	✓	✓		✓
Magnésio					✓		
Zinco	✓		✓		✓		
Manganês			✓				
Cobre							
Cromo						✓	
Molibidênio						✓	
Iodo			✓		✓	✓	
Fibras Solúveis - Inulina	✓			✓			✓

Esta tabela representa uma sugestão. O buquê nutricional é personalizado para cada produto e processo.



**Granotec | Granolab do Brasil**

Rua João Bettega, 5800 CIC

Curitiba | PR

81350.000

(41) 3027.7722

[granotec.com.br](http://granotec.com.br)  
[granolab.com.br](http://granolab.com.br)

*25*  
*anos*



GRANOLAB



GRANOTEC

Nutrição e Biotecnologia